

**ISTITUTO ZOOPROFILATTICO SPERIMENTALE  
DEL LAZIO E DELLA TOSCANA  
M. ALEANDRI**

**DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE**

u. 515 del 01/10/2018

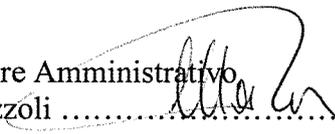
OGGETTO: Commissione esaminatrice relativa ad una borsa di studio di mesi 3 da assegnare ad un laureato triennale o quinquennale in discipline afferenti alla comunicazione, quali: Scienze della Comunicazione, Comunicazione, Marketing e Pubblicità, Comunicazione e Marketing, Scienze e Tecniche Psicologico-Sociali della Comunicazione e del Marketing junior per il progetto "Studio di metodi utili ad innovare la comunicazione indirizzata al consumatore ai fini della scelta e dell'uso consapevole" – DIR FOD LT1215

Proposta di deliberazione n. 226/PER del 10/7/2018

L'Estensore Dott. Arcangelo Cela..... 

Il Responsabile del procedimento Dott. Paolo Nicita ..... 

Visto di regolarità contabile..... numero di prenot.....

Parere del Direttore Amministrativo  
Avv. Mauro Pirazzoli ..... 

Favorevole  Non favorevole

Parere del Direttore Sanitario  
Dott. Andrea Leto..... 

Favorevole  Non favorevole

IL DIRETTORE GENERALE

Dott. Ugo Della Marta  


## IL DIRETTORE GENERALE

**OGGETTO:** Commissione esaminatrice relativa ad una borsa di studio di mesi 3 da assegnare ad un laureato triennale o quinquennale in discipline afferenti alla comunicazione, quali: Scienze della Comunicazione, Comunicazione, Marketing e Pubblicità, Comunicazione e Marketing, Scienze e Tecniche Psicologico-Sociali della Comunicazione e del Marketing junior per il progetto “*Studio di metodi utili ad innovare la comunicazione indirizzata al consumatore ai fini della scelta e dell’uso consapevole*” – DIR FOD LT1215

### PREMESSO

CHE in esecuzione della deliberazione n. 498/2016 è stato indetto un “Avviso pubblico finalizzato alla formazione di elenchi da utilizzarsi per il conferimento di borse di studio e di ricerca per la collaborazione in attività di ricerca finalizzata, traslazionale e/o osservazionale”;

CHE al bando è stata data pubblicità mediante pubblicazione integrale sul sito internet dell’Istituto;

### VISTI

Il “Regolamento per il conferimento di borse di studio e di ricerca per la collaborazione in attività di ricerca” approvato ed adottato da questo Istituto con atto deliberativo n. 441 del 10-11-2016;

La delibera n. 117/2017 ai sensi della quale sono stati approvati gli elenchi dei candidati ammessi e non ammessi alle procedure selettive di cui sopra;

### PRESO ATTO

CHE nel suddetto regolamento è stato previsto che le borse di studio e di ricerca siano conferite nell’ambito di uno specifico progetto di ricerca finanziato e allo scopo di soddisfare le esigenze delle attività di ricerca svolte nelle strutture dell’Istituto nei limiti di detto finanziamento e che il loro conferimento non dia luogo a rapporto di lavoro subordinato né conferisca diritti in ordine all’accesso ai ruoli organici dell’Istituto;

CHE la Responsabile della ricerca di cui all’oggetto Dott.ssa Antonella Bozzano ha richiesto di avviare le procedure per l’assegnazione di 1 borsa di studio per un laureato triennale o quinquennale in discipline afferenti alla comunicazione, quali: Scienze della Comunicazione, Comunicazione, Marketing e Pubblicità, Comunicazione e Marketing, Scienze e Tecniche Psicologico-Sociali della Comunicazione e del Marketing junior per il periodo di tre mesi;

CHE è necessario procedere alla nomina della commissione esaminatrice per l’espletamento della procedura di cui trattasi;

### ACCERTATO

CHE il compenso per i membri delle Commissioni appartenenti al personale del Comparto è equiparato a quello previsto dalla deliberazione n. 426 del 6-11-2003;

**ACQUISITI** i pareri favorevoli del Direttore Sanitario e del Direttore Amministrativo, nonché il parere di regolarità contabile espresso dal Dirigente dell'U.O. Economico/Finanziaria

Per i motivi esposti in narrativa che ivi si intendono integralmente trascritti

### **DELIBERA**

1. di nominare la seguente Commissione esaminatrice relativa ad una borsa di studio di mesi 3 da assegnare ad un laureato triennale o quinquennale in discipline afferenti alla comunicazione, quali: Scienze della Comunicazione, Comunicazione, Marketing e Pubblicità, Comunicazione e Marketing, Scienze e Tecniche Psicologico-Sociali della Comunicazione e del Marketing junior per il progetto "*Studio di metodi utili ad innovare la comunicazione indirizzata al consumatore ai fini della scelta e dell'uso consapevole*":

Presidente: Dott. Andrea Leto  
Componente: Dott.ssa Antonella Bozzano  
Componente: Dott.ssa Valeria Morena  
Segretario: Sig. Fabrizio Innocenzi

2. di dare atto altresì che il compenso per i membri della Commissione appartenenti al personale del Comparto di cui al punto 1 andrà speso sul conto contabile 301005000094, centro di costo GEN GEN MGZIS.

IL DIRETTORE GENERALE

Dott. Ugo Della Marta  


***PUBBLICAZIONE***

Copia della presente deliberazione è stata pubblicata ai sensi  
della legge 69/2009 e successive modificazioni ed integrazioni  
in data 02/10/2018.

IL FUNZIONARIO INCARICATO  
Sig.ra Eleonora Quagliarella

